臺灣溫帶水果之國內行銷概況－以東勢區農會為例

蔡精強
中華知識產學合作交流協會

摘要

東勢區耕地面積有 4,596 公頃，農會會員數 7,432 人，主要種植溫帶果樹有寄接梨、甜柿、葡萄等，生產面積有 2,348 公頃，年產量達 52,132 公噸，其中寄接梨種植面積 1,223 公頃，年產量 32,030 公噸，更居全國第一位。東勢區農會供銷部負責經營溫帶水果之國內市場行銷業務，年營業額達 1 億 8 千萬元，目前國內市場主要通路有批發市場共同運銷、超市量販店及網路宅配等通路。東勢區農會溫帶水果國內市場的行銷策略，除一般各地批發市場共同運銷通路外，也與全聯社、好市多、微風廣場及百貨連鎖超市等大型量販店超市結合，建立農會自有品牌。產品並經農藥殘留安全檢測合格及光波糖度檢測達一定品質再包裝成兩粒、四粒、六粒、九粒、十二粒等不同規格禮盒或透明盒裝，由於產品分級嚴格、品質優良、安全衛生，故頗受市場消費者歡迎。針對寄接梨市場行銷所遭遇問題，主要為部分農民在幼果期使用勃激素植物賀爾蒙，導致果實提早成熟，果型不整齊，果心增大，畸形果及甜度降低等問題。針對此一問題，東勢區農會採取與農民切結合約栽培，並對未使用勃激素者加價收購，以提升品質；另針對品質部分完全採用光波快速檢驗儀檢測，糖度達標準才收購，以東勢區農會品牌水果進入國內通路市場。農產品品質優劣除受氣候、土壤環境因素影響外，農民的栽培管理技術包括加強疏果，多施用有機質肥料等提升外。另針對不同品質產品採取不同價格即差異化價格收購，建立自有品牌，並經嚴格品質分級檢測與農藥殘留檢測合格，以提供消費者安全、健康及優質產品，建立市場信譽。

前言

東勢區位在臺中市東北方，北隔大安溪與苗栗縣卓蘭鎮相望，東與臺中市和平區相鄰，南隔大甲溪與臺中市新社區相望，西接臺中市石岡區；東勢區位在臺灣中部兩大主要河川大安與大甲溪所包夾，全區主要以種植果樹為主，為國內重要溫帶水果產地。東勢區耕地面積有 4,596 公頃，土壤為河川沖積層所形成，土壤肥沃，排水良好，灌溉水源充足；主要產業以溫帶水果為主，另有部分柑桔類(椪柑、茂谷柑)水果，溫帶水果有

寄接梨(橫山梨)、甜柿及葡萄等三種，種植面積有 2,348 公頃，年產量達 52,132 公噸，其中寄接梨種植面積 1,223 公頃，年產量達 32,030 公噸，年產值約 14 億元，居全國首位；東勢區為國內最重要溫帶水果產區之一，東勢區農會自 2011 年縣市合併升格後，積極規劃推動水果內外銷計畫，每年椪柑及茂谷柑外銷中國大陸及東南亞地區更高達千噸以上，對國內柑桔類價格穩定貢獻極大，而溫帶水果除少部分外銷外，主要仍以國內市場為主，目前已成功開發好市多、全聯社、松青、頂好、百貨公司超市及企業團體等通路，成為國內溫帶水果行銷超市量販店的主要供貨者，對提升國內溫帶水果品牌形象貢獻至鉅。

東勢區農會溫帶水果國內主要市場通路分析

東勢區溫帶水果種類主要以寄接梨、甜柿及葡萄等三種為主，其中寄接梨種植面積 1,223 公頃，年產量達 32,030 公噸，目前國內市場主要通路以販運商直接到產地農場購買及直接供貨全國各地行口商有 14,508 公噸佔 45%最多；由農民運送東勢區果菜市場銷售有 9,609 公噸佔 30%；經由農民直銷(包括宅配、網路宅配)等有 6,406 公噸佔 20%；由東勢區農會契作與公開收購數量有 1,602 公噸佔 5%；從上述資料分析，可瞭解目前東勢區寄接梨最主要通路仍以透過全國各地行口商、販運商及各地果菜批發市場等所佔比率最高，其次是透過產地果菜批發市場銷售，第三是經由網路宅配直銷，而經由東勢區農會收購供貨各類超市量販店經營業者所佔比率仍偏低。

東勢區農會寄接梨主要市場通路分析

東勢區農會 103 年直接與果農契作及公開收購供果之寄接梨數量有 1,602 公噸，其中 50%屬契作供果園，另有 50%係直接向果農公開採購供貨；農會所收購寄接梨其中有 1,362 公噸佔全年收購量之 85%係供應給好市多、全聯社、松青、頂好、各地百貨公司超市等，另外有 240 公噸佔 15%，供應給各公司團體及個人宅配，由上述資料可知，目前國內主要通路超市量販店如好市多、全聯社、松青、頂好等高品質通路之經營業者均和東勢區農會建立有合作供果契約，由此可知，東勢區農會在寄接梨供貨品質與穩定度獲各通路業者之肯定與支持。

東勢區農會寄接梨供果所採行銷措施與做法

東勢區農會為穩定並擴大市場通路，包括產品供貨穩定及控制品質，經採各項計畫措施並由供銷部落實執行，尤其針對契作果園及公開收購之果農必需切結未使用勃激素植物賀爾蒙，農藥殘留需經田間抽樣藥檢安全合格始可採收供貨，藥檢方式係以採收供貨前兩週由農會職員至果園抽樣送檢，另在收購繳果時再利用快速生化篩檢，如未通

過則再送化學檢驗，以確保產品安全，另要求所繳果品糖度需達 10.5°Brix 以上，經檢查品質符合上述條件者每公斤較產地批發市場價格增加 16 元計價收購，以價格提供農民供貨之誘因，可有效達到提高供果品質之目的。另對合格之果品收購後採重量分級選別，產品依果粒大小分別包裝成 2 粒、4 粒、5 粒、6 粒、9 粒及 12 粒等不同規格禮盒或透明盒裝，由於產品品質控管嚴格、品質優良、包裝精美、安全衛生，故上市以來獲各通路經營業者肯定與支持。

結語

東勢區為國內主要寄接梨生產區，東勢區農會為確保寄接梨品質及供貨穩定拓展市場通路，特別建立優質供果園的做法頗值肯定，並且以提高收購價格增加果農參與誘因，尤其對產品安全與品質的控管，建立市場通路的信用，獲得通路經營業者的肯定；目前國內水果市場通路型態已逐漸調整改變，以往以傳統批發市場、零售市場的銷售通路型態將逐漸轉變為量販超市及網路宅配等為主流之消費市場結構；因此東勢區農會投入龐大的人力與經費將各種溫帶水果經由契作收購、嚴管品質、分級包裝、採後保鮮、建立品牌等多項措施與做法，為國內溫帶水果市場通路建立良好規範，希望將來會有更多農民團體或企業加入，有效提升國內市場通路之經營效率，創造果農、農民團體及消費者三贏。

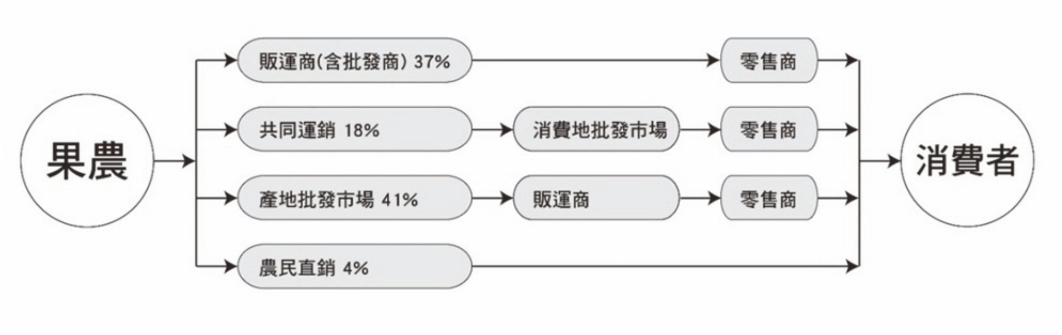

圖 1. 東勢區溫帶水果主要通路市場結構。

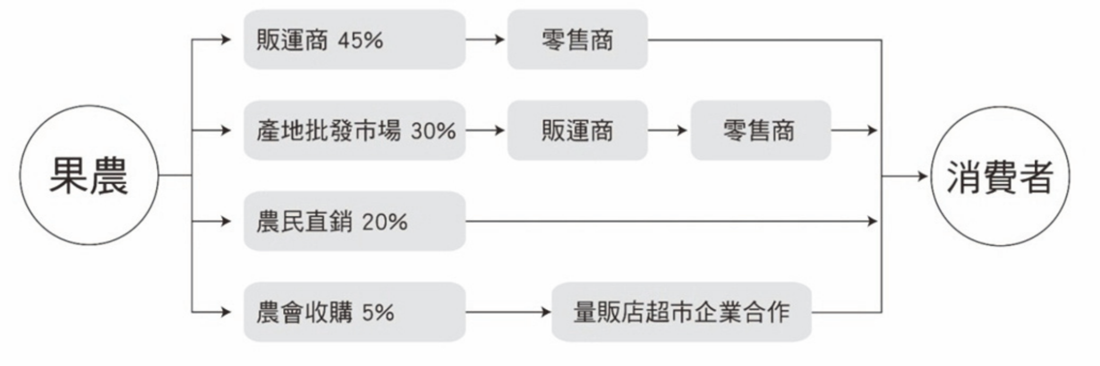

圖 2. 臺灣溫帶梨主要通路市場結構。

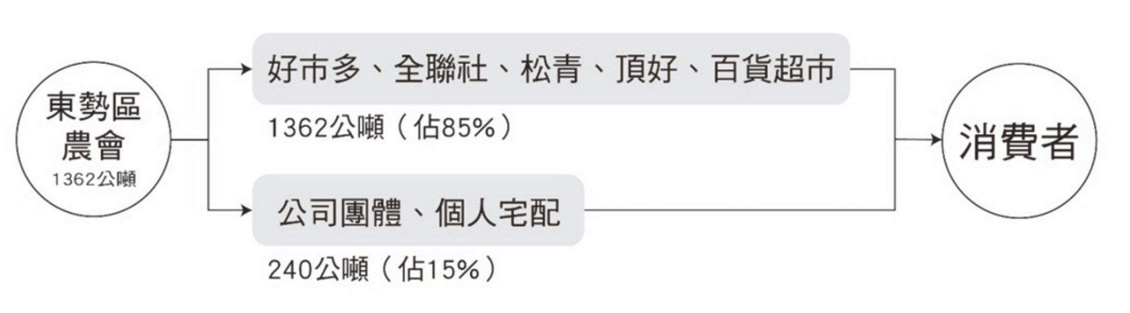

圖 3. 東勢區農會寄接梨主要市場通路結構圖。